

Designação do projeto | Plano de Internacionalização dos Vinhos da Conceito 2020

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-053946

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Conceito Vinhos, Lda

Data de aprovação | 23-12-2020

Data de início | 19-05-2020

Data de conclusão | 18-05-2022

Custo total elegível | 123.685,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 55.658,25 EUR

Com este projeto pretende-se internacionalizar dois novos vinhos. A sua divulgação e afirmação no mercado internacional constituem os dois objetivos estratégicos imediatos a satisfazer com este projeto.

Estes dois objetivos enquadram-se e satisfazem a visão geral da empresa: aumentar não só o volume de garrafas exportadas mas, igualmente, o preço médio por garrafa.

**Designação do projecto** | Internacionalização dos produtos

**Código do projecto** | Norte-02-0752-FEDER-008722

**Objectivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | Conceito Vinhos, Lda.

**Data da aprovação** | 21-02-2016

**Data de início** | 11-09-2015

**Data de conclusão** | 31-08-2017

**Custo total elegível** | 103 355,00 euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER 46 509,75 euros

**Objectivos:**

O projecto apresenta como objectivo principal o crescimento do volume de negócios global em 22 %, entre 2014 e 2018 e o reforço da notoriedade da marca.

**Actividades**

Participação em feiras e provas internacionais.

Deslocações aos mercados da Suíça, Luxemburgo, Espanha, França, Suécia, Dinamarca, Canada, Brasil, África do Sul, Japão, China, Hong Kong, Alemanha, Rússia, Taiwan, Noruega, Reino Unido e Estados Unidos da América.

Organização de jantares vínicos e envio de amostras para os mercados alvo.

Reforço das competências internas com a contratação de um recurso humano afecto aos mercados externos.